



**Godišnje izvješće o provedbi Provedbenog programa
razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije
za razdoblje 2022. - 2025. godine za 2025. godinu**

Sisak, siječanj 2026. godine

1. PREGLED STANJA U UPRAVNOM PODRUČJU

Tijekom izvještajnog razdoblja Sisačko-moslavačka županija je izvršavala sve svoje zadaće sukladno obvezama i ovlastima utvrđenim zakonima i drugim važećim propisima.

Nakon fiskalne konsolidacije proračuna Sisačko-moslavačke županije u 2021. godini, tijekom razdoblja od 2022. - 2025. godine Sisačko-moslavačka županija je uz sve svoje redovne aktivnosti i tijekom 2025. godine poseban naglasak dala na obnovu mnogobrojnih objekata oštećenih u katastrofalnom potresu krajem 2020. godine, a koji su u vlasništvu Sisačko-moslavačke županije i/ili ustanova i trgovačkih društava čiji je Sisačko-moslavačka županija osnivač ili vlasnik.

Osim vlastitih proračunskih sredstava u realizaciji tih ciljeva Sisačko-moslavačka županija se u velikoj mjeri oslanjala i na druge izvore financijskih sredstava: proračunska sredstva Republike Hrvatske te financijska sredstva iz fondova Europske unije.

Zbog potrebe usklađivanja ovog Provedbenog programa s posebnim Ciljem 5. Razvoja turizma i očuvanja prirode i kulturne baštine iz Plana razvoja Sisačko-moslavačke županije za razdoblje do 2027. godine („Službeni glasnik Sisačko-moslavačke županije“, broj: 4/23) dana 18. ožujka 2024. godine donijeta je Odluka o donošenju Izmjena i dopuna Provedbenog plana razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2022. – 2025. godine („Službeni glasnik Sisačko-moslavačke županije“, broj: 7/24).

Tijekom 2025. godine Sisačko-moslavačka županija nastavila je i sa sustavnom provedbom mjera utvrđenih ovim Provedbenim programom.

2. IZVJEŠĆE O NAPRETKU I PROVEDBI MJERA

U Provedbenom programu razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2022. – 2025. godine opisuje se doprinos provedbi posebnog cilja Plana razvoja Sisačko-moslavačke županije do 2027. godine: Razvoj turizma i očuvanje prirodne i kulturne baštine na području Sisačko-moslavačke županije kroz sljedeće mjere:

Mjera 1. Ulaganje u turističku infrastrukturu

Sisačko-moslavačka županija je tijekom 2025. godine izradila projektnu dokumentaciju i provela mjere zaštite kurije Oberhofer Hangi u Čigoču ukupne vrijednosti 1.162.500,00 eura, te izradila projektnu dokumentaciju i izvela radove cjelovite obnove ukupne vrijednosti 932.500,00 eura. Županija je u 2025. godini sufinancirala opremanje objekta kurije Oberhofer Hangi sa 54.232,50 eura.

S obzirom na utvrđene pokazatelje rezultata ove Mjere, u izvještajnom razdoblju je ostvaren sljedeći napredak:

- broj novouređenih prostora turističke infrastrukture (turistički prijamni centar) je povećan za 1 u odnosu na prethodno razdoblje.

ZAKLJUČAK:

U izvještajnom razdoblju ostvaren je napredak u odnosu na prethodno razdoblje (za 1) ali manje u odnosu na ciljanu vrijednost (2) jer je zbog objektivnih okolnosti provedba još nekih od planiranih projekata uređenja turističke infrastrukture odgođena za naredno razdoblje.

Mjera 2. Razvoj selektivnih oblika turizma i turističke ponude

U cilju jačanja konkurentnosti postojećih turističkih subjekata i podizanje kvalitete turističke ponude, Sisačko-moslavačka županija je u izvještajnom razdoblju provela projekt „TURIZAM PLUS U SISAČKO-MOSLAVAČKOJ ŽUPANIJI“ za 2025. godinu. Putem provedenog Javnog poziva Sisačko-moslavačka županija je sufinancirala ukupno 19 turističkih projekata postojećih turističkih subjekata s područja ove Županije u ukupnom iznosu od 200.000,00 eura.

S obzirom na utvrđene pokazatelje rezultata ove Mjere, Sisačko-moslavačka županija je u izvještajnom razdoblju doprinosila slijedećim pokazateljima:

- broj noćenja u turističkim smještajnim objektima tijekom 2025. godine je bio 65.508 što je 25,43% manje nego u istom razdoblju 2024. godine (87.850),
- broj ležajeva u turističkim smještajnim objektima u 2025. godini iznosio je 2.618 što je za 10,42% više nego u 2024. godini (2.371).

ZAKLJUČAK:

U izvještajnom razdoblju ostvaren je značajniji napredak u ostvarivanju referentnih pokazatelja koji se odnose na broj turističkih smještajnih ležajeva u odnosu na prethodno razdoblje, a smanjenje turističkih dolazaka i noćenja posljedica je prvenstveno započetog investicijskog ciklusa preuređenja hotelskih kapaciteta Top-Termi d.o.o. Topusko koji najviše svojim turističkim prometom utječu na ukupne turističke pokazatelje Sisačko-moslavačke županije.

Mjera 3. Promicanje i plasman turističke ponude SMŽ

U cilju promocije i plasmana turističke ponude Sisačko-moslavačka županija je posredstvom Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije tijekom 2025. godine provela ukupno 14 promidžbenih programa za čije sufinanciranje je utrošeno ukupno 5.150,00 eura.

S obzirom na utvrđene pokazatelje rezultata ove Mjere, u izvještajnom razdoblju je ostvaren značajan napredak:

- broj promidžbenih programa (14) je za 280% veći u odnosu na ciljanu vrijednost (3)
- broj novih turističkih proizvoda (3) je u skladu s ciljanom vrijednosti za navedeno razdoblje

ZAKLJUČAK:

U izvještajnom razdoblju ostvaren je značajan napredak u ostvarenju referentnih pokazatelja broja ostvarenih promidžbenih programa, a kod pokazatelja broja novih turističkih proizvoda ostvarena je ciljana vrijednost.

Mjera 4. Razvoj ljudskih potencijala u sektoru turizma

U izvještajnom razdoblju kroz programe u kojima je sudjelovala Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije provedene su sljedeće edukacije dionika u turizmu:

- „Preuzmi svoj imidž u svoje ruke“ - Mjesto održavanja Novska, broj polaznika 17 (edukacija za iznajmljivače),
- „Preuzmi svoj imidž u svoje ruke“ – mjesto održavanja Sisak, broj polaznika 22 (edukacija za iznajmljivače) i
- „Pozicija moslavačkih vina na eno-gastronomskoj karti Hrvatske“, mjesto održavanja Popovača, broj polaznika 19 (edukacija za vinare i ugostitelje).

Provedba navedenih edukacijskih programa sufinancirana je u ukupnom iznosu od 3.771,51 eura.

S obzirom na utvrđene pokazatelje rezultata ove Mjere, u izvještajnom razdoblju je ostvaren sljedeći napredak:

- broj provedenih edukacija u turizmu (3) je 300 % veći od ciljane vrijednosti (1) za navedeno razdoblje
- broj polaznika edukacija u turizmu (58) je 386,67% veći od ciljane vrijednosti (15) za navedeno razdoblje

ZAKLJUČAK:

U izvještajnom razdoblju ostvaren je značajan napredak u odnosu na prethodno razdoblje, te u odnosu na ciljane vrijednosti.

3. DOPRINOS OSTVARIVANJU CILJEVA JAVNIH POLITIKA

U odnosu na nacionalni strateški cilj Konkurentno i inovativno gospodarstvo, te Poseban cilj 5. Razvoj turizma i očuvanje prirodne i kulturne baštine iz Plana razvoja Sisačko-moslavačke županije za razdoblje do 2027. godine, Sisačko-moslavačka županija je tijekom 2025. godine dala značajan doprinos cijelom nizu pozitivnih turističkih trendova na ovom području (povećanje broja smještajnih jedinica i dr.).

Navedeni pokazatelji ukazuju na ispravnost opredjeljenja prema razvoju turizma kao jednoj od strateških gospodarskih grana na ovom području.

Uz nove turističke projekte čija se provedba planira u narednom razdoblju i veća financijska sredstva koja se u tu svrhu planiraju u proračunu Sisačko-moslavačke županije, uz korištenje dostupnih i drugih izvora financijskih sredstava (proračun RH, EU fondovi) za očekivati je da će se nastaviti pozitivni turistički trendovi u Sisačko-moslavačkoj županiji.